



CITTA' DI MESSINA

DIPARTIMENTO SERVIZI ALLA PERSONA

AGOSTO MESSINESE 2026. Avviso pubblico di manifestazione di interesse per offerte di sponsorizzazione di natura economica e/o tecnica

SI RENDE NOTO

che il Comune di Messina intende raccogliere manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative ed eventi culturali finalizzati a promuovere il programma della manifestazione "Agosto Messinese - Edizione 2026".

L'iniziativa mira a favorire una migliore qualità dei servizi offerti, contribuendo al contempo al contenimento della spesa pubblica. L'individuazione degli sponsor avverrà nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità. Il presente avviso non costituisce una procedura di affidamento, né prevede graduatorie o attribuzioni di punteggi.

1 - SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Messina (Assessorato alla Cultura e Dipartimento Servizi alla Persona) è il soggetto promotore e responsabile della procedura. Il presente avviso non è vincolante per l'Amministrazione e non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico (ex art. 1336 c.c.) né una promessa al pubblico (ex art. 1989 c.c.)

2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

È data possibilità a istituzioni, enti, associazioni, società, imprese o privati cittadini di contribuire alla realizzazione del programma dell'Agosto Messinese 2026 e delle attività connesse (tra cui la *Passeggiata dei Giganti*, la *Processione della Vara* e le iniziative culturali limitrofe).

Si definisce "sponsorizzazione" ogni contributo, sia economico che in beni, servizi o prestazioni, fornito a titolo gratuito da terzi, con l'obiettivo di promuovere il proprio logo aziendale

Le sponsorizzazioni potranno essere di due tipologie:

- **Sponsorizzazione Finanziaria:** contributi in denaro che verranno utilizzati per l'acquisizione dei servizi tradizionalmente attivati dal Comune nell'ambito della manifestazione in oggetto.

- **Sponsorizzazione Tecnica:** prestazioni di servizi o forniture di beni pertinenti all'attività dello sponsor e utili alla realizzazione degli eventi connessi alla manifestazione.

Di seguito sono elencati i servizi tradizionalmente attivati dall'Amministrazione in occasione dell'Agosto messinese:

1. SPETTACOLO PIROTECNICO
2. SERVIZIO AUDIO/LUCI (SERVICE)
3. INSTALLAZIONE LUMINARIE
4. SPETTACOLO DEI GRUPPI FOLKLORISTICI
5. INIZIATIVE DI TIPO CULTURALE (SPETTACOLI CULTURALI, MOSTRE ESPOSIZIONI)
6. MATERIALE PROMO PUBBLICITARIO CARTACEO E VIDEO
7. NOLEGGIO BENI (GAZEBO, SEDIE, FIORI)

3. – CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE -ESCLUSIONI

Il soggetto che attraverso la sponsorizzazione intende promuovere la propria immagine associandola agli eventi indicati dovrà avere i seguenti requisiti:

- l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della L. 689/81 e di ogni altra situazione considerata dalla legge limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità;*
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.*
- c) promozione di tabacco, prodotti farmaceutici materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.*

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, ossia la fornitura di beni e/o servizi la ditta/azienda dovrà allegare alla domanda di adesione anche una breve relazione dell'attività da realizzare da sottoporre alla preventiva valutazione dell'Amministrazione che, qualora sia accolta, dovrà fornire le eventuali certificazioni necessarie per effettuare lavori e i nulla osta, permessi, autorizzazioni richiesti dalla normativa vigente.

L'Amministrazione Comunale, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Messina;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione comunale;

- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- ritenga che possa derivare un di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

4. - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE – PROFILI GIURIDICO-ECONOMICI

La sponsorizzazione prevista nel presente avviso è finalizzata esclusivamente a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento delle attività di cui all'art. 2.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso nel quadro della proposta presentata e con successivo atto di accertamento.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione della prestazione e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Lo sponsor si impegna a trasmettere agli uffici comunali di competenza il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni e/o.

E' facoltà dei donatori chiedere espressamente che il proprio nome/logo non venga pubblicato, fermo restando che esso verrà comunque registrato dall'Amministrazione e trattato in base alle leggi vigenti in materia di privacy.

Tale richiesta dovrà essere esplicitamente dichiarata nel modello di adesione A o B.

5. - INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DEL COMUNE

Allo sponsor il Comune garantirà tutti gli impegni contrattualmente previsti:

- Materiale pubblicitario prodotto per l'evento (manifesti, opuscoli, ecc.)
- Sito istituzionale e pagine social istituzionali del Comune
- Materiale video e pubblicitario divulgato
- Invito alla conferenza stampa di presentazione del programma

Gli sponsor potranno inoltre beneficiare dei vantaggi fiscali previsti dalla normativa vigente per gli investimenti in contratti di sponsorizzazione.

6. MODALITA' DI ADESIONE ALLA SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati devono presentare la manifestazione di interesse compilando i modelli allegati che dovranno essere inviati al seguente indirizzo pec:

protocollo@pec.comune.messina.it e pc. a assessorato.cultura@comune.messina.it

Il termine per le istanze viene fissato al **30 luglio 2026**.

Per aderire alla sponsorizzazione di natura economico e tecnica dell'Agosto Messinese 2026 è necessario inviare entro il 30 Luglio p.v. il modulo di adesione **Modello A e il Modello B** compilati in tutte le sue parti tramite PEC protocollo@pec.comune.messina.it e per conoscenza alla email assessorato.cultura@comune.messina.it avente per oggetto **“SPONSORIZZAZIONE**

ECONOMICA/TECNICA AGOSTO MESSINESE 2026", allegando, eventuale ricevuta del bonifico e il logo in formato digitale affinché venga apposto sul materiale pubblicitario.

Alla domanda va anche inclusa l'autorizzazione al trattamento dei dati personali secondo le leggi vigenti in materia di privacy.

Al fine di consentire le operazioni amministrativo/contabili e gli impegni di spesa, sarà possibile effettuare il versamento della somma entro e NON OLTRE il 30 luglio 2026 tramite il servizio PagoPa (dal link di accesso al portale **Comune di Messina**) CODICE IBAN IT66E0100004306TU0000030437 specificando come causale del versamento: **"Sponsorizzazione di natura economica Agosto Messinese 2026"**

Il logo della ditta non sarà inserita nel materiale promo/pubblicitario qualora la domanda di adesione e il versamento non siano effettuati nei tempi previsti oppure ne faccia espressamente richiesta.

Tanto per le sponsorizzazioni di natura finanziaria, quanto per le sponsorizzazioni di natura tecnica (beni e servizi), dovrà essere dichiarata in autocertificazione, in coerenza con quanto espresso dall'art. 5 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e con i principi etici di questa Amministrazione, attestante:

- a. il nominativo del legale rappresentante*
- b. l'inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt.120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;*
- c. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;*
- d. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);*

L'amministrazione si riserva di non inserire il logo nel materiale promo-pubblicitario qualora il soggetto interessato abbia fatto pervenire l'istanza oltre la scadenza e oltre i termini di presentazione del programma.

L'Amministrazione comunale, inoltre, in coerenza con quanto previsto dall'art. 8 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, potrà rifiutare una o più sponsorizzazioni per ragioni etiche e/o di opportunità.

7. ACCREDITAMENTO SOMME E CONTRIBUTI

Le somme donate dagli sponsor saranno introitate mediante le procedure previste dalla normativa, la cui attuazione spetterà al Dipartimento Servizi alla Persona.

Nulla di quanto espresso nel presente Avviso è da ritenersi vincolante per l'Amministrazione Comunale, che si riserva il diritto di rivedere in qualunque momento le condizioni dell'Avviso stesso.

Le istanze di sponsorizzazione di tipo economica (All. A) e di beni/servizi (All. B) dovranno pervenire perentoriamente entro il 30 luglio 2026, farà fede dunque, l'apposizione del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

Per informazioni sull'avviso si invita a contattare il Dipartimento Servizi alla Persona a cult.valorizzazione@comune.messina.it, oppure telefonicamente ai numeri tel. 0907723499/3441

Il Comune di Messina si riserva anche la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale

riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

8. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali

all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Messina

IL DIRIGENTE

Fto Dott. Salvatore De Francesco